**UNIVERZITA KARLOVA**

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Výtah z kvantitativní obsahové analýzy**

***"THESE CRITICS (STILL) DON'T WRITE ENOUGH ABOUT WOMEN ARTISTS": Gender Inequality in the Newspaper Coverage of Arts and Culture in France, Germany, the Netherlands, and the United States"***

Autorka práce: Bc. Anna Stránská

Předmět: JKM008 Výzkum médií I.

Garant předmětu: PhDr. Jan Křeček, Ph.D.

Datum: 24. 10. 2020

**ÚVOD**

Nerovnému zastoupení pohlaví v novinových článcích na témata umění a kultury ve Francii, Německu, Nizozemsku a Spojených státech amerických se věnovali Pauwke Berkers, Marc Verboord a Frank Weij ve své kvantitativní obsahové analýze publikované v odborném časopisu Gender & Society (Vol 30 No. 3) v červnu 2016. Autoři se ve své práci zabývali rozsahem a způsoby, jakými se během let 1955–2005 proměňovala nerovnost pohlaví zastoupených v novinových článcích pojednávajících o umění a kultuře. Zmapovány byly všechny články, které se objevily ve dvou nejvýznamnějších novinách ve Francii, Německu, Nizozemsku a Spojených státech amerických během vybraných týdnů v letech 1955, 1975, 1995 a 2005.

Východiskem pro vypracování kvantitativní obsahové analýzy na téma nerovného zastoupení žen umělkyň vůči mužům umělcům v mediálním prostředí byly hlasy feministických organizací upozorňující již v roce 1985 na skutečnost, že mezi roky 1979 a 1985 bylo ženám věnováno méně než 20 % článků a recenzí představení či výstav (Guerrilla Girls 1995, 37).

Vzhledem k zásadnímu postavení klíčových médií v každé zemi lze předpokládat, že jejich obsahy částečně ovlivňují přesvědčení čtenářů i společnosti jako celku, čímž pravděpodobně poskytují základ pro existující genderová přesvědčení. Právě i nedostatečná pozornost věnovaná médii ženám architektkám může potvrzovat dojem, že ženy zkrátka nejsou dobré architektky. Zkoumaná analýza se zabývá genderovou nerovností primárně pohledem na poměr ženských a mužských aktérů v umění a kultuře objevujících se v klíčových novinách, jelikož na samotné kvantitě jejich zastoupení může záležet ještě více než na samotném obsahu (Shor et al. 2014, 659).

1. **METODOLOGIE**

Pomocí kvantitativní obsahové analýzy byly zmapovány všechny články o umění o kultuře, které vyšly ve dvou významných novinách v každé zvolené zemi během čtyř týdnů v letech 1955, 1975, 1995 a 2005. Pro porovnání byly vybrány čtyři země (Francie, Německo, Nizozemsko a Spojené státy americké), které jsou v některých ohledech podobné – jedná se západní demokracie uznávající rovnoprávnost, kde se již od roku 1970 snižují rozdíly ve finančním ohodnocování žen a mužů (Wharton 2012), a kde od roku 1955 vzrostl podíl žen pracujících v odvětví umění a kultury – v jiných otázkách jsou to země odlišné a jejich porovnání má pomoci k evaluaci šíře genderové nerovnosti v mediálním prostředí.

Autoři studie předpokládali, že míra pozornosti věnovaná ženám v novinách částečně souvisí s postavením žen ve společnosti jako takové. Proto byla využita sekundární data k zobrazení poměru žen zaměstnaných v umění a kultuře vzhledem k celkové pracující populaci ve Francii, Německu, Nizozemsku a Spojených státech amerických mezi lety 1975 a 2005.

Na základě několika provedených studií, které poukázaly na postupnou feminizaci žurnalistiky jak v západní Evropě, tak ve Spojených státech amerických, zkoumali autoři práce možnou souvislost tohoto jevu se stupněm genderové nerovnosti v novinových článcích věnovaných umění a kultuře.

Analyzováno bylo různorodé zastoupení žen v článcích věnujících se žánrům vysoké kultury a naopak populární kultury. Z oblasti vysoké kultury byla sledována literatura, vizuální umění, klasická hudba, divadlo, balet / moderní tanec a architektura. Populární žánry tvořila ve výzkumu populární literatura, populární hudba, populární divadlo, film a móda. Pro každý žánr bylo zjištěno procentuální zastoupení žen v novinových článcích ve čtyřech zvolených zemích a letech.

Míru zastoupení žen v článcích věnovaných umění a kultuře autoři studie zkoumali také po rozdělení článků dle výše postavení zobrazovaného umělce / umělkyně. Zvolených kategorií bylo šest – laici, odborníci, producenti, výkonní umělci, tvůrčí umělci, umělečtí ředitelé. V každé kategorii bylo sledováno procentuální zastoupení žen ve sledovaných zemích a letech.

* 1. **VÝZKUMNÁ OTÁZKA**

Výzkumná otázka zvolené kvantitativní obsahové analýzy byla formulována takto: *Do jaké míry a jakým způsobem se měnila nerovnost pohlaví v novinových článcích o umění a kultuře ve Francii, Německu, Nizozemsku a USA v období 1955–2005?*

1. **VÝSLEDKY**

Provedenou kvantitativní obsahovou analýzou bylo zjištěno, že nerovné zastoupení pohlaví v klíčových novinových článcích pojednávajících o umění a kultuře se za sledovaných pět desetiletí téměř vůbec nezměnilo. V posledním sledovaném roce (2005) bylo ženám umělkyním věnováno přibližně 20–25 % všech článků o umění a kultuře publikovaných v klíčových novinách, což je překvapivě podobné prvnímu sledovanému roku (1955), kdy se jednalo o 13–30 procent. Oproti tomu procento žen pracujících v umění a kultuře vzrostlo ve všech čtyřech sledovaných zemích z přibližně 30–35 % (1975) na 45–50 % (2005). Korelace mezi společenskou genderovou nerovností a zobrazením žen umělkyň v novinách tedy nebyla zjištěna.

Při porovnání 4 zemí bylo nalezeno překvapivě málo mezinárodních rozdílů.

Ač je v práci demonstrována feminizace žurnalistiky, nebyla nalezena (silná) lineární korelace mezi procentem ženských novinářek a mediálním pokrytím ženských aktérek na poli umění a kultury.

Zjištěna byla horizontální genderová nerovnost, a to zejména v architektuře, jenž je stereotypně maskulinní a naopak v baletu a módě, jenž je stereotypně femininní. Korelace byla odhalena také v zobrazování žen v novinách dle statusu jejich postavení – v případě zvýšení statusu žen (z laiků k uměleckým ředitelkám) jejich podíl v novinových článcích o umění a kultuře klesá.

**ZÁVĚR**

Zkoumaná kvantitativní obsahová analýza poukázala na problém související se zobrazením umělkyň v klíčových novinách ve čtyřech zemích v průběhu 50 let. Porovnána byla data mezi jednotlivými státy i mezi zvolenými časovými úseky. Práce nejen popsala poměr žen, kterým se ve vybraných novinách dostalo mediálního prostoru, ale dále hledala souvislosti mezi feminizací žurnalistiky a zobrazováním umělkyň v novinových článcích, nacházela korelace napříč uměleckými žánry, zabývala se rozdílným zobrazovaným statusem práce v oblasti umění a kultury u žen a u mužů. Ze závěrů práce je zřejmé, že zatímco v jiných společenských oblastech je trend snižování genderové nerovnosti zřetelný, ve zkoumaném zastoupení žen umělkyň v novinových článcích byla nerovnost od roku 1955 až do roku 2005 téměř stabilní.

**ZDROJE**

Berkers, Pauwke; Verboord, Marc; Weij, Frank. 2016. *"THESE CRITICS (STILL) DON'T WRITE ENOUGH ABOUT WOMEN ARTISTS": Gender Inequality in the Newspaper Coverage of Arts and Culture in France, Germany, the Netherlands, and the United States, 1955-2005.* Gender and Society , June 2016, Vol. 30, No. 3 (June 2016), pp. 515-539. Sage Publications, Inc.

Guerrilla Girls. 1995. *Confessions of the Guerrilla Girls*. New York, NY: Harper Perennial.

Shor, Eran, Arnout van de Rijt, Charles Ward, Aharon Blank-Gomel, and Steven Skiena. 2014. *Time trends in printed news coverage of female subjects, 1880–2008*. Journalism Studies 15 (6): 759–73